 | **Autosiglo**

Índice

03 CARTA DEL DIRECTOR

04 LA EMPRESA

06 La empresa en cifras

07 Nuestros pilares

08 Organigrama de nuestras sucursales

10 Construyendo lazos más allá del showroom

11 Del concesionario al campo

13 La Fuerza de la Cohesión: Encuentros que Unen

18 DESEMPEÑO ECONÓMICO

19 Gestión económica y organizativa en nuestra empresa

20 Anticorrupción

21 DESEMPEÑO AMBIENTAL

22 Energía

24 Aguas y efluentes

26 Cumplimiento Ambiental

27 DESEMPEÑO SOCIAL

28 Impulsando un futuro sostenible

36 Empleo

40 Diversidad e igualdad de oportunidades

43 Compartiendo Recursos

49 ACERCA DEL REPORTE

50 Contenidos GRI



Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



Carta del director



Juan P. Simone
Director - Autosiglo S.A.

Desde AUTOSIGLO SA, los saludo atentamente esperando expectante seguir estando a la altura que merece, para mantener el feedback logrado en anteriores Informes de Sustentabilidad con nuestros proveedores, clientes, publico en general y a la sociedad toda, para contarles un poco más de nuestra activad diaria que nos apasiona a cada minuto.

Para cumplir con la expectativa que requiere representar a una marca como TOYOTA en la Argentina, y con todo el impacto positivo que puede generar en nuestro ámbito como en la sociedad en nuestra zona de influencia, debemos seguir uno de nuestros pilares fundacionales de la marca y no perder esa filosofía en nuestros quehaceres diarios, como lo es el TOYOTA WAY, que habla ni más ni menos que el “respeto por las personas”.

Bajo esta premisa es que nuestra empresa dialoga a diario con diversas problemáticas actuales, para seguir dando pasos adelantes para poder transitar ese camino de “la mejora continua” que significa el KAIZEN en nuestra filosofía. Y para eso tratar temas vinculados no solo a la venta de nuestros productos y servicios, sino que también ocupándonos de temas ambientales como sociales, los cuales sabemos que generan en nuestros clientes un plus más que atractivo para sentirse representados con nuestro compromiso diario en busca de un futuro mejor.

Por eso es fundamental el seguimiento de esta buena practica que nos indujo la fábrica hace unos años, enseñándonos a confeccionar y publicitar nuestro Informe anual de Sustentabilidad, el cual bajo estándares GRI y con toda la intención de informar de la mejor manera tanto a la sociedad como internamente a nuestro equipo todo, ya se volvió una activad más para nosotros.

Por eso se a transformado en una pieza clave en nuestra comunicación interna también, para poder volver a ver y entender así todo lo que estuvimos haciendo, para analizar todo lo que nos queda por hacer. En la misma encontraran incluso un poco más info de la habitual que ya empezamos a agregarle al anterior informe, con la intención de tener con el paso de los años una prueba a mano y muy visual tambien de nuestra performance comercial para entender también el seguimiento de nuestro KPI Ambientales, en constante crecimiento.

Espero realmente que todo este viaje visual que emprenderán les sea grato y útil para entender un poco más nuestras actividades y el real compromiso y convicción de los mismos, que tiene a diario AUTOSIGLO en cada uno de sus representantes, que son todos los colaboradores de la empresa.

Los saludo con la clara idea que nuestro trabajo de todos los días nos dignifica realmente y nos potencia en esa búsqueda de una mejora continua que nos mueve constantemente para ser mejores.

Sean bienvenidos a nuestro reporte de actividades en el Informe de Sustentabilidad 2024, para que nos puedan conocer aún más, y los esperamos en nuestras sucursales para que puedan conocernos presencialmente.

Gracias!



La empresa

Contenidos GRI

102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-14, 102-16, 102-18, 102-40, 102-45, 102-46



Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



→ Quiénes Somos

En el corazón de La Plata, Autosiglo S.A. representa la excelencia automotriz como Concesionario Oficial de Toyota Argentina. Somos tu aliado integral en el mundo Toyota, ofreciendo no solo vehículos de última generación, sino una experiencia completa que abarca desde el primer contacto hasta el mantenimiento a largo plazo de tu inversión.

→ Nuestra Trayectoria

Nuestra historia arranca en 1993 con el nombre de Toyoplat S.A., cuando un grupo de visionarios platenses apostó por traer la calidad Toyota a nuestra ciudad. Cinco años después, en 1998, consolidamos nuestro crecimiento inaugurando instalaciones de vanguardia que marcaron un antes y un después en la zona. Fue entonces cuando adoptamos nuestra actual denominación: Autosiglo S.A., un nombre que refleja nuestro compromiso con el futuro de la movilidad.

→ Mucho Más que una Concesionaria

Como Concesionario Oficial de Toyota Argentina S.A., en Autosiglo S.A. no solo comercializamos vehículos, sino que ofrecemos un conjunto completo de servicios. Desde la venta de unidades, incluyendo opciones como Toyota Plan y servicios financieros a través de TCFA, hasta el alquiler de vehículos bajo la marca Kinto Mobility. Además, proporcionamos asistencia post-venta y garantía para todas las unidades Toyota.

→ Ecosistema Integral de Servicios

Somos mucho más que un punto de venta. Como Concesionario Oficial, nuestro abanico de servicios incluye la comercialización de

toda la línea Toyota, desde el dinámico Etios hasta las robustas Hilux y SW4. Pero eso es solo el comienzo: facilitamos el acceso a Toyota Plan y soluciones de financiamiento personalizadas a través de TCFA, gestionamos el alquiler de vehículos mediante Kinto Mobility, y garantizamos la tranquilidad post-compra con servicios de mantenimiento, reparación y provisión de repuestos originales para mantener tu Toyota en condiciones óptimas por años.

→ Esencia Familiar, Alcance Regional

Autosiglo es, ante todo, una empresa familiar con ADN 100% argentino. Esta característica nos distingue: no somos una corporación anónima, somos gente de la zona comprometida con la zona. Desde San Vicente hasta Brandsen, desde los barrios platenses hasta la costa de Mar del Plata, nuestra presencia se extiende construyendo vínculos que trascienden lo comercial. Aquí no solo adquirirás un vehículo, formás parte de la familia Autosiglo, donde cada cliente es un amigo y cada interacción busca consolidar relaciones duraderas basadas en la confianza y el servicio excepcional.

Con nuestra Casa Matriz en Calle 44 No. 2186, La Plata, y una sucursal en la vibrante Mar del Plata desde 1999, Autosiglo abarca una extensa área de influencia. Desde la zona sur del AMBA hasta la encantadora Costa Atlántica, nuestras sucursales brindan servicios integrales, abarcando ventas, post-venta y repuestos.

Como Concesionario Oficial de Toyota Argentina S.A., en Autosiglo S.A. no solo comercializamos vehículos, sino que ofrecemos un conjunto completo de servicios. Desde la venta de unidades, incluyendo opciones como Toyota Plan y servicios financieros a través de TCFA, hasta el alquiler de vehículos bajo la marca Kinto Mobility. Además, proporcionamos asistencia post-venta y garantía para todas las unidades Toyota.





La empresa en cifras

La Plata

 **Mujeres** | 27 | 26%

 **Hombres** | 77 | 74%

 **Total** | 104 | 100%

Mar del Plata

 **Mujeres** | 17 | 24%

 **Hombres** | 53 | 76%

 **Total** | 70 | 100%

VENTAS NETAS: 94.189.241.292,95

DEUDA: 10.782.915.944,17

PATRIMONIO: 12.410.381.356,69

SERVICIOS	Suc LP	Suc MDP	Cantidad
Total de servicios (mantenimiento programado)	86555	6769	93324
Total reparaciones	7694	6185	13879
TOTALES FINALES	94249	12954	107203

PLAN DE AHORRO	Cantidad
Facturación de unidades adjudicadas	712
TOTAL DE SUSCRIPCIONES	

CATEGORÍA	Suc LP	Suc MDP	Cantidad
Unidades OKM	1376	669	2045
Unidades TPA	402	322	724
Unidades usadas	149	121	2769
Unidades por ventas especiales	147	6	153
TOTAL DE UNIDADES ENTREGADAS	2074	1118	3192

Las operaciones están establecidas en función a nuestras bocas de ventas informadas a la AFIP.

No contamos con empleados/as bajo contrato temporal



Nuestros pilares

Visión

Aspiramos a consolidarnos como una empresa líder en el sector automotriz, distinguiéndonos por nuestro enfoque centrado en el cliente. Buscamos ser reconocidos no solo por la comercialización de productos de excelencia, sino también por la prestación de servicios automotrices integrales que superen las expectativas de nuestros clientes en cada interacción.

Misión

Nos comprometemos a satisfacer plenamente las necesidades de nuestros clientes mediante un portafolio integral que abarca la comercialización de vehículos de última generación, el suministro de repuestos originales y servicios técnicos especializados. En este proceso, perseguimos constantemente el crecimiento sostenible de nuestra empresa y el desarrollo profesional y personal de todo nuestro equipo humano.

Valores

Existimos para transformar la experiencia automotriz en la región, creando relaciones duraderas basadas en la confianza y la excelencia. Cada vehículo vendido, cada servicio prestado y cada interacción con nuestros clientes representa una oportunidad para demostrar nuestro compromiso con la calidad y la satisfacción total.





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



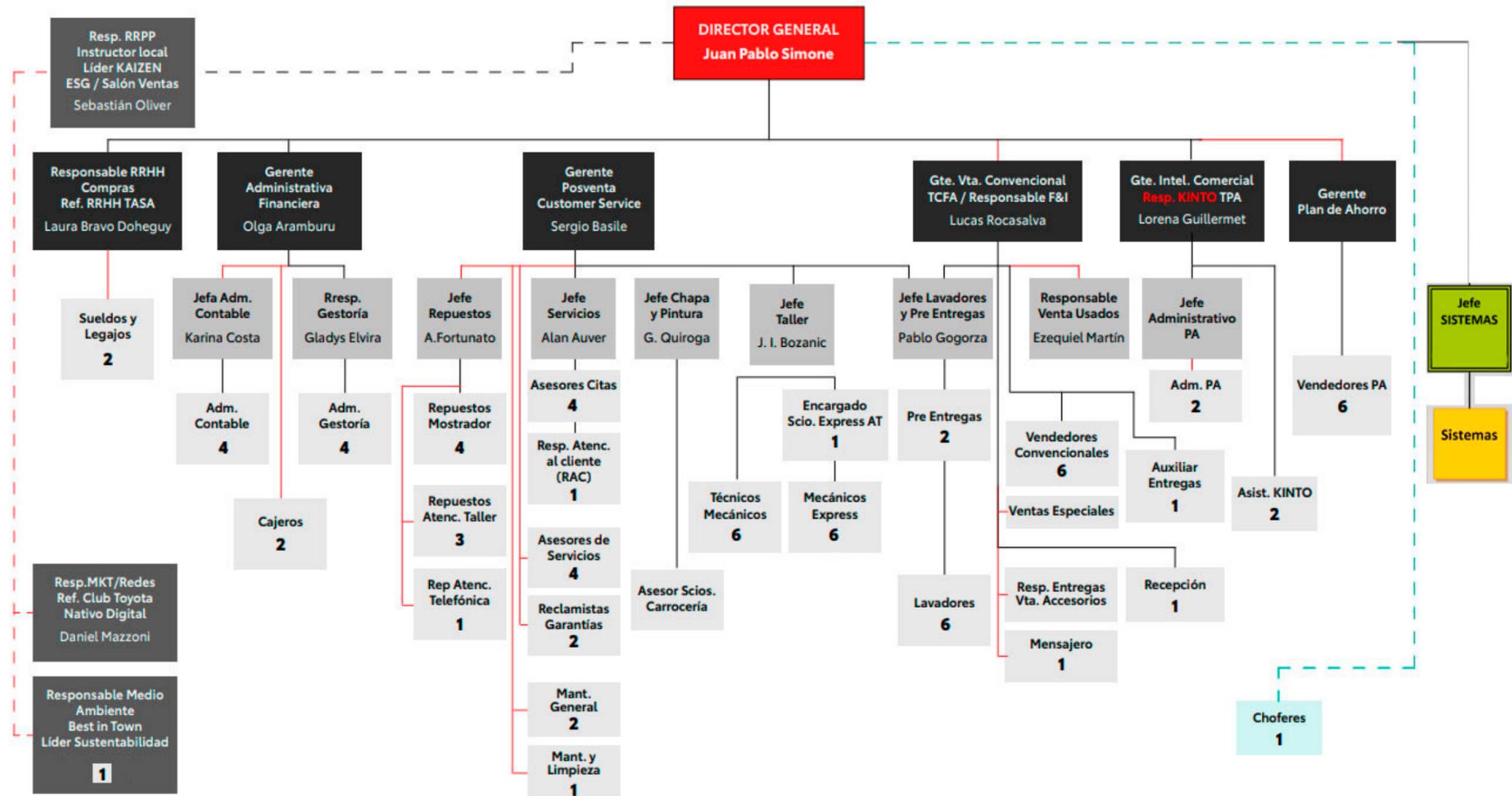
Acerca del reporte



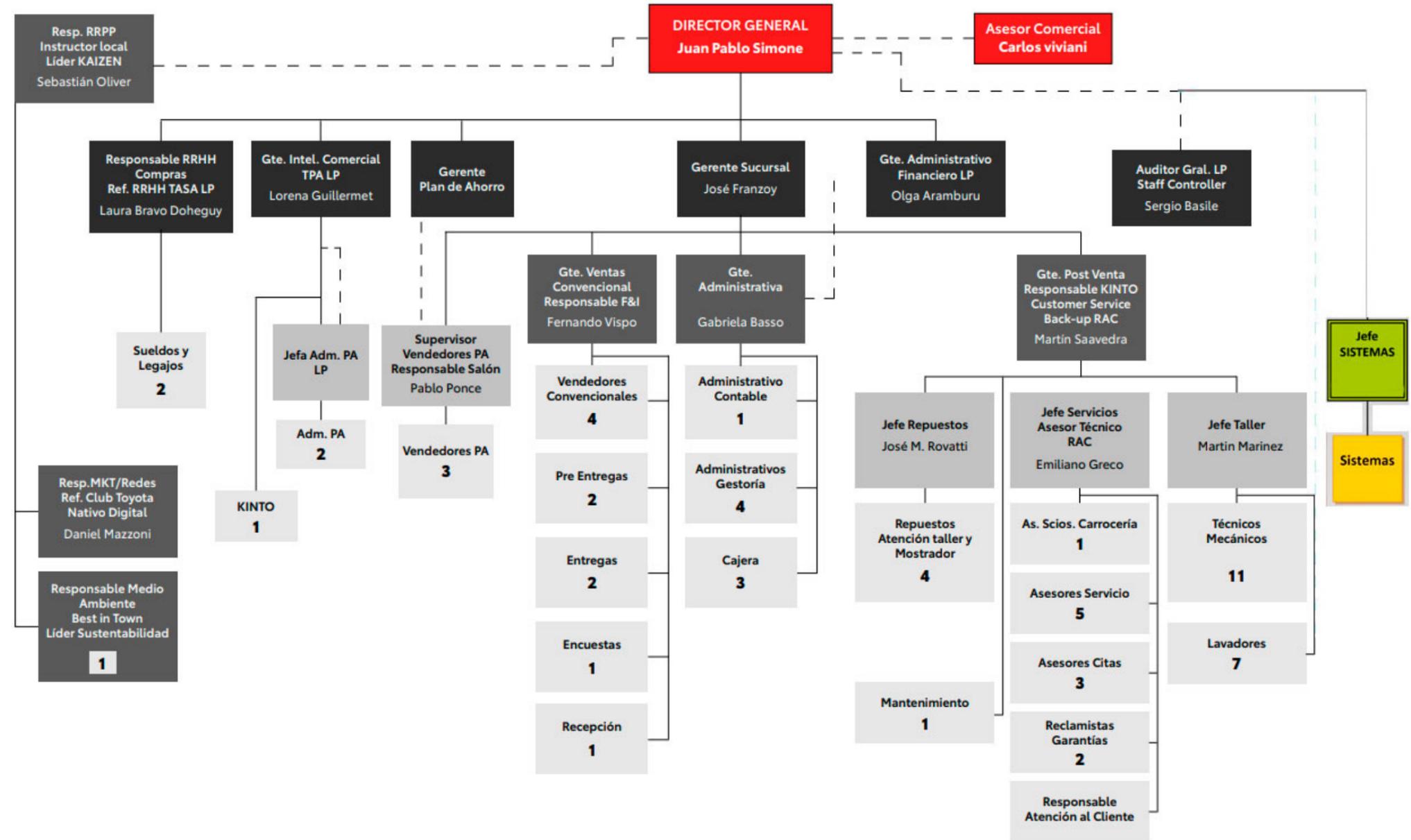
autosiglo.com.ar



La Plata



Mar del Plata



Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte





Construyendo lazos más allá del showroom

→ Un Viaje al Corazón de la Manufactura Automotriz Argentina
“Visita a planta de TOYOTA ZARATE”

En Autosiglo Toyota, comprendemos que nuestra relación con los clientes trasciende la simple transacción comercial. Nos motiva crear conexiones auténticas y proporcionar vivencias memorables que enriquezcan la comprensión y el aprecio por la marca Toyota. Es por esto que organizamos periódicamente encuentros especiales diseñados para acercar a nuestra comunidad de clientes al fascinante universo que existe detrás de cada vehículo.

Recientemente, materializamos una de nuestras iniciativas más ambiciosas: una visita guiada y exclusiva a la emblemática planta industrial de Toyota en Zárate, uno de los epicentros de manufactura automotriz más avanzados de Argentina y Sudamérica. Este complejo representa la materialización del compromiso Toyota con la innovación, la calidad y la sostenibilidad en territorio argentino.





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



→ **Del concesionario al campo.**

En Autosiglo Toyota, entendemos que nuestra responsabilidad va mucho más allá de comercializar vehículos. Somos parte integral del tejido social y económico de las comunidades que servimos. Por eso, durante todo el año mantenemos una presencia activa y comprometida en los eventos más significativos de nuestra zona de influencia, tanto en el sur de la provincia de Buenos Aires como a lo largo de la costa atlántica.

Cada pueblo, cada ciudad, cada localidad tiene su identidad propia, expresada a través de celebraciones, ferias y encuentros que reflejan su historia, su cultura y su modo de vida. Participar en estos eventos nos permite no solo estar presentes comercialmente, sino también comprender profundamente las necesidades, los valores y las aspiraciones de cada comunidad. De esta manera, fortalecemos vínculos genuinos y duraderos con las familias que eligen confiar en nosotros.

→ **Nuestra Presencia en el Sur Bonaerense**

El sur de la provincia de Buenos Aires es un territorio diverso donde conviven tradiciones rurales centenarias con desarrollos urbanos pujantes. Nuestra estrategia de acercamiento consiste en identificar aquellos eventos que verdaderamente representan la esencia de cada localidad, aquellas celebraciones que congregan a toda la comunidad y que reflejan su identidad más auténtica.

- + **Expo Rural de Brandsen** Brandsen, Buenos Aires
- + **Fiesta de la Muzzarella y la Miel** San Vicente, Buenos Aires
- + **Expo Tecnología para el Desarrollo Agrario** La Plata, Buenos Aires

→ **Expandiendo Nuestro Alcance hacia la Costa Atlántica**

La costa atlántica bonaerense presenta características únicas que requieren un enfoque particular. Desde nuestra sucursal en Mar del Plata, extendemos nuestra presencia hacia las localidades vecinas, participando activamente en eventos que combinan turismo, deporte y cultura.

Esta región, con su economía basada en el turismo estacional, la pesca y servicios, demanda vehículos versátiles que puedan adaptarse tanto a la vida urbana como a escapadas recreativas y actividades comerciales.

- + **Fiesta Nacional del Automovilismo** Balcarce, Buenos Aires
- + **70ª Edición del Tee de Oro Sierra de los Padres Golf Club**, Mar del Plata
- + **Expo Rural de Madariaga** General Madariaga, Buenos Aires
- + **Escuela Agraria General Lucio Mansilla Bartolomé Bavio**, Buenos Aires





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



→ **Clínica de manejo 4x4 en arena “Pinamar Experience”.**

En Autosiglo Toyota, nos esforzamos constantemente por ofrecer experiencias únicas y educativas a nuestros clientes. Durante la temporada alta de enero, llevamos a cabo la “Pinamar Experience”, una exclusiva clínica de manejo 4x4 en arena que se desarrolló durante 22 días en La Frontera, Pinamar.

Este evento contó con la participación de más de 400 camionetas Toyota, cuyos propietarios tuvieron la oportunidad de aprender y perfeccionar sus habilidades de conducción en terrenos arenosos. Bajo la guía de expertos instructores, los participantes pudieron enfrentar diversos desafíos y adquirir conocimientos esenciales para manejar de manera segura y eficiente en condiciones de arena.

La “Pinamar Experience” no solo fue una oportunidad para disfrutar de la adrenalina y la emoción de la conducción 4x4, sino también para compartir momentos inolvidables con otros entusiastas de Toyota. Además, el evento incluyó actividades recreativas y sociales que permitieron a los asistentes relajarse y disfrutar del hermoso entorno natural de Pinamar.

Agradecemos a todos los que participaron en esta clínica de manejo y contribuyeron a su éxito. En Autosiglo Toyota, seguimos comprometidos con brindar experiencias de valor que fortalezcan la relación con nuestros clientes y les permitan disfrutar al máximo de sus vehículos.

Esperamos seguir ofreciendo más eventos como este en el futuro y continuar compartiendo nuestra pasión por la conducción y la aventura.



→ La Fuerza de la Cohesión: Encuentros que Unen

En Autosiglo, entendemos que un equipo cohesionado es clave para el éxito. Por eso, organizamos reuniones internas interanuales, diseñadas para fomentar la interacción entre el personal de distintas áreas. Estas actividades lúdicas y descontracturadas permiten a los empleados conocerse mejor, fortaleciendo la dinámica de trabajo y creando un ambiente laboral más armonioso y colaborativo.

En una empresa como Autosiglo, donde operamos múltiples áreas de negocio (ventas, postventa, repuestos, administración, finanzas, logística) distribuidas además en dos sucursales geográficamente distantes, el riesgo de fragmentación y silos departamentales es real y constante. Un vendedor de La Plata puede no conocer personalmente a un técnico de taller de Mar del Plata. Un administrativo puede trabajar años sin interactuar significativamente con el equipo de repuestos. Esta desconexión, si no se atiende, genera ineficiencias, malentendidos y, lo que es peor, erosiona el sentido de pertenencia a un proyecto común.

Para contrarrestar esta tendencia natural hacia la compartimentalización, hemos implementado un calendario regular de encuentros diseñados específicamente para fomentar la interacción informal y auténtica entre colaboradores de distintas áreas y sucursales. Estos no son eventos corporativos rígidos con agendas sobrecargadas y presentaciones interminables, sino espacios genuinamente descontracturados donde las personas pueden conocerse como seres humanos integrales, no solo como roles funcionales.





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



→ **Capacitaciones Internas de Producto**

Para asegurar que nuestro equipo esté siempre actualizado y capacitado, hemos implementado una serie de capacitaciones internas sobre nuestros productos. Estas sesiones están diseñadas para proporcionar a nuestro personal el conocimiento más reciente sobre las características, beneficios y tecnologías de los vehículos y accesorios que ofrecemos, garantizando un servicio al cliente excepcional y bien informado.

→ **Conocimiento que Transforma: Capacitaciones Continuas**

La industria automotriz evoluciona a una velocidad vertiginosa. Cada año, Toyota introduce nuevas tecnologías, actualiza sus modelos existentes, incorpora sistemas de seguridad más sofisticados y lanza accesorios innovadores. Si nuestro equipo no se mantiene constantemente actualizado sobre estas novedades, nos convertimos rápidamente en vendedores y técnicos obsoletos, incapaces de transmitir valor real a nuestros clientes.

Por esta razón, hemos institucionalizado un programa robusto de capacitación interna que va mucho más allá de los entrenamientos básicos que Toyota Argentina proporciona a nivel nacional. Estas capacitaciones son específicamente diseñadas para abordar las necesidades, desafíos y oportunidades particulares de nuestro mercado regional.

→ **Capacitaciones de Producto**

Cada vez que Toyota lanza un nuevo modelo o actualiza significativamente uno existente, organizamos sesiones intensivas donde todo el personal relevante (no solo ventas, también postventa y administración) aprende en profundidad sobre las características técnicas, los beneficios diferenciadores, el posicionamiento

competitivo y los argumentos de venta más efectivos. Estas sesiones combinan presentaciones técnicas, demostraciones prácticas con los vehículos y dinámicas de role-playing donde los asesores practican cómo comunicar estas novedades a diferentes perfiles de clientes.

No nos limitamos a memorizar especificaciones técnicas de un catálogo. Buscamos que cada colaborador comprenda genuinamente qué problema resuelve cada característica, para qué tipo de cliente es más relevante y cómo se traduce en beneficios tangibles en el uso diario del vehículo. Un vendedor que entiende profundamente su producto vende con más confianza, transmite mayor credibilidad y, consecuentemente, logra mejores resultados.

→ **Capacitaciones Interárea**

Una de nuestras iniciativas más valoradas son las capacitaciones cruzadas donde un área enseña a otra sobre sus procesos, desafíos y mejores prácticas. Por ejemplo, el equipo de postventa capacita a los vendedores sobre los procesos de service, los tiempos reales que toman diferentes trabajos y qué pueden prometer honestamente a los clientes. Recíprocamente, el equipo de ventas capacita a postventa sobre los argumentos comerciales que usan, las expectativas que generan durante la venta y cómo pueden reforzar esos mensajes durante los services posteriores.

Este intercambio de conocimientos tiene múltiples beneficios: elimina estereotipos negativos entre áreas (“los de ventas prometen cualquier cosa”, “los de taller son lentos”), genera empatía al comprender las complejidades del trabajo ajeno, y lo más importante, permite identificar oportunidades de mejora en los procesos que impactan transversalmente en la experiencia del cliente.





→ **Charla del Día del Reinicio Toyota**

En el marco de nuestras iniciativas de mejora continua, se ha llevado a cabo una charla especial para el Día del Reinicio Toyota. Este evento ha permitido al equipo reforzar sus conocimientos y estrategias alineadas con los estándares de Toyota, asegurando que nuestras operaciones y servicios estén en sintonía con los objetivos y valores de la marca.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso continuo con la excelencia y la mejora en todas nuestras unidades de negocio, asegurando que nuestros clientes reciban el mejor servicio y experiencia posible.

→ **Reunión Anual del Área de Ventas**

Una vez al año, todo el equipo comercial de ambas sucursales se reúne en una jornada intensiva dedicada exclusivamente a analizar en profundidad los resultados del período, identificar tendencias del mercado, compartir casos de éxito, discutir desafíos comunes y, lo más importante, trazar la estrategia comercial para el año entrante.

Esta reunión anual es mucho más que una revisión de números. Es un espacio estratégico donde el equipo de ventas, que normalmente opera con la presión de objetivos mensuales y la urgencia del día a día, puede tomar distancia y reflexionar con perspectiva más amplia. Se analizan datos de mercado, evolución de la competencia, cambios en las preferencias de los clientes y nuevas oportunidades de negocio.





Cada vendedor presenta al menos un caso de venta particularmente desafiante que logró cerrar exitosamente, explicando su abordaje, las objeciones que enfrentó y cómo las superó. Esta práctica de compartir experiencias reales es invaluable: todos aprenden de todos, los vendedores más experimentados transmiten su expertise a los más nuevos, y se identifican patrones de éxito que pueden sistematizarse y replicarse.

La reunión concluye con la definición colectiva de objetivos para el nuevo período. Al participar en la construcción de estos objetivos, el equipo desarrolla mayor compromiso con su cumplimiento. No son metas impuestas arbitrariamente desde arriba, sino desafíos que el propio equipo, con conocimiento profundo de su mercado y capacidades, considera ambiciosos pero alcanzables.

→ ¡Celebramos el Primer Puesto en el Concurso Nacional de Habilidades Postventa!

Nos enorgullece compartir que Alan Auver, nuestro Responsable de Atención al Cliente y Jefe del Área de Servicios, fue seleccionado con una de las mejores calificaciones para participar en la Convención Anual de Servicio al Cliente Toyota.

Fecha de evaluación: 28 de noviembre

Pero eso no es todo: con gran alegría anunciamos que Alan fue galardonado con el Primer Lugar en el Concurso Nacional de Habilidades Postventa en su categoría.

Durante la competencia, se destacó en un exigente simulacro de atención al cliente, donde un jurado compuesto por tres expertos evaluó su desempeño. Su dedicación, conocimiento y compromiso reflejan los valores





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



que nos definen y el espíritu de excelencia que guía nuestro trabajo diario. Felicitamos a Alan por este merecido reconocimiento y agradecemos a todo nuestro equipo de postventa por su esfuerzo constante en brindar un servicio de calidad, humano y profesional. ¡Gracias, Alan, por representarnos con tanto orgullo y compromiso!

→ **Presentación del Nuevo Corolla Cross en Autosiglo Toyota**

En Autosiglo Toyota celebramos la incorporación de un nuevo producto a nuestra gama: el Nuevo Corolla Cross, un SUV que combina diseño, tecnología y seguridad para ofrecer una experiencia de conducción excepcional.

Con un diseño exterior completamente renovado, mayor confort, equipamiento de última generación y el sistema de seguridad activa Toyota Safety Sense en todas sus versiones, el Nuevo Corolla Cross marca un nuevo estándar de excelencia dentro de su segmento.

El vehículo fue presentado en nuestro concesionario, donde clientes y amigos pudieron conocer de cerca sus novedades, descubrir sus características y disfrutar de una jornada especial junto a nuestro equipo.

El Corolla Cross continúa consolidándose como el vehículo electrificado más elegido por los argentinos y uno de los más destacados en toda América Latina y el Caribe. Junto con el Corolla Hybrid, es el único híbrido producido en Sudamérica, concentrando más del 75% de las ventas de vehículos electrificados del país.

En Autosiglo, seguimos apostando a la innovación, la sostenibilidad y la calidad que distinguen a Toyota en cada uno de sus modelos.



Desempeño económico

Contenidos GRI

102-7, 103-3, 201-1, 205-2



Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



Gestión económica y organizativa en nuestra empresa

La gestión económica de nuestra empresa se organiza a través de las áreas administrativas contables presentes en ambas sucursales. Cada localidad cuenta con una estructura organizativa similar, comenzando con la designación de un gerente responsable del área. Además, se asigna un mando medio encargado de supervisar al personal administrativo, asegurando un flujo de trabajo eficiente y ordenado.

La sede central juega un rol vital en la administración económica, abarcando tareas clave como la gestión de impuestos, las compras a Toyota y la administración de salarios, en estrecha colaboración con el departamento de Recursos Humanos. No obstante, las demás funciones administrativo-contables se ejecutan de manera uniforme en ambas sedes, lo que garantiza coherencia y eficiencia en todos los procesos.

Este enfoque estructurado y descentralizado permite una gestión económica integral, adaptada a las necesidades específicas de cada sucursal, sin perder de vista la cohesión y consistencia en la ejecución de tareas administrativas y contables esenciales.

- + Valor Económico Directo Generado (INGRESOS): **96.012.751.374,4**
- + Costes operacionales: **80.300.163.111,40**
- + Salarios y beneficios a los Empleados: **3.780.019.309,85**
- + Pagos a proveedores de Capital:
- + Total de pagos al Gobierno: **4.446.724.623,41**
- + Inversiones en la comunidad:
- + Valor Económico Retenido ("valor econo. directo generado" menos "el valor econo. distribuido"): **7.485.844.329,82**

* Cifras expresadas en Pesos Argentinos. La única empresa que forma parte de los estados financieros reportados Solamente se reportará los estados financieros de Autosiglo S.A.





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



→ **Anticorrupción**

El impacto de los posibles incumplimientos a la reglamentación puede tener consecuencias significativas tanto a nivel interno como externo.

Internamente, estos incumplimientos representan una violación del Código de Conducta de Toyota y de las leyes vigentes, lo que puede desencadenar sanciones disciplinarias y afectar la integridad de la empresa.

Externamente, la situación se agrava dado que Autosiglo S.A. actúa como ente de control para la Unidad de Información Financiera (UIF) y está comprometida en la prevención del lavado de activos y el financiamiento del terrorismo. Cualquier incumplimiento en esta área no solo pone en riesgo la reputación de la empresa, sino que también podría resultar en sanciones legales severas y la pérdida de confianza de nuestros socios y clientes.

Autosiglo SA, por ser sujeto obligado, tiene la responsabilidad de reportar:

En Autosiglo S.A., nos comprometemos a garantizar la transparencia en todas nuestras operaciones, especialmente en lo que respecta al origen de los fondos utilizados en la compra de vehículos. Para detectar cualquier acción sospechosa, cada transacción es minuciosamente revisada para asegurar que los fondos provengan de fuentes legítimas.

Para ello, se establece un legajo para cada cliente, el cual es exhaustivamente evaluado por la Gerencia Administrativa de cada sucursal. Este proceso incluye una revisión detallada que determina si la compra se realiza de manera lícita. Una vez completada la evaluación, el legajo es visado y firmado por la gerencia, asegurando que se cumplen todas las normativas.

Además, reforzamos nuestro compromiso con la ética y la integridad mediante la capacitación continua de nuestros líderes. En 2024, el 100% de los miembros del Comité Ejecutivo recibieron formación específica en temas de anticorrupción, lo que subraya nuestra dedicación a mantener los más altos estándares de conducta empresarial.



Desempeño ambiental

Contenidos GRI



Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



Energía

Tanto Toyota Argentina como nuestra red de concesionarios asumimos un firme compromiso con la protección del medio ambiente, reconociendo su importancia como un elemento clave para el desarrollo sostenible de nuestros concesionarios. Este compromiso se refleja especialmente en la gestión del consumo de energía eléctrica, resultante de las operaciones diarias llevadas a cabo en las áreas administrativas y de postventa, en ambas sedes de nuestra organización.

El impacto ambiental derivado del consumo de energía está directamente relacionado con los procesos operativos en ambas sucursales, siendo la fuente primaria de energía la red eléctrica. En respuesta a esta realidad, la empresa implementó diversas estrategias para gestionar y mitigar los impactos ambientales generados por sus actividades. Estas acciones se planifican anualmente como parte integral de nuestro programa de gestión ambiental, en conformidad con la norma ISO 14001:2015.

Estas iniciativas son lideradas por la Gerencia General, quienes supervisan su implementación y otorgan su aprobación. Nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA) proporciona un marco referencial que permite monitorear el cumplimiento de los

objetivos, metas, programas y proyectos ambientales establecidos, con el fin de continuar reduciendo de manera significativa el impacto ambiental asociado con nuestras operaciones y contribuir activamente a la mitigación del cambio climático global.

En resumen, a través de nuestro compromiso ambiental y la implementación de prácticas alineadas con estándares reconocidos, buscamos no solo cumplir con nuestros requisitos y responsabilidades ambientales, sino también liderar iniciativas que promuevan la sostenibilidad en el sector automotriz.

→ Políticas

La empresa toma el compromiso y cumple su deber al cuidar el medio ambiente en todas sus decisiones inherentes a las diferentes áreas, y principalmente en aquellas relacionadas al consumo de recursos naturales y generación de residuos.

Nuestros objetivos están orientados a reducir los impactos ambientales producidos por los aspectos ambientales que se desprenden de las operaciones rutinarias de la organización. Adicionalmente, los objetivos de reducción están relacionados y establecidos por la Gerencia General y acordados con las áreas involucradas. Para ser registrados dentro del SGA.

Los recursos económicos, materiales y humanos, necesarios para poder alcanzar los objetivos establecidos, son asignados por la Gerencia General y acordados con los responsables de las áreas involucradas.

Es responsabilidad de cada responsable de área en conjunto con el liderazgo de la Gerencia General.

Como mecanismo para registrar las quejas o reclamos contamos con una encuesta digital, el cual el cliente puede acceder por medio de un Código QR.





Las acciones que hemos realizado a lo largo de estos últimos 4 años para reducir el impacto ambiental asociado al consumo de energía eléctrica, podemos citar algunas como:

- + Colocación de **sensores de movimiento** para encendido de luces en baños y depósitos de almacenamiento; instalación de timers para los dispensers de agua.
- + **90% de la iluminación** de ambas sucursales posee luminaria LED.
- + Seteo de los equipos de **A/A en 24°**.
- + **Campañas de concientización** para el uso racional de energía eléctrica; promoción de las acciones de manera interna (cartelería, inducción a nuevos ingresos).
- + El mecanismo de evaluación de la eficiencia es a través de indicadores de consumo de energía, como así también, a través del mantenimiento de la certificación GA ISO 14001:2015.

Los resultados de las evaluaciones realizadas a lo largo del tiempo resultan satisfactorios, ya que permiten reducir los consumos eléctricos a nivel sucursales, lo que conlleva a reducir el impacto ambiental asociado a este aspecto.

Actualmente, el enfoque de gestión no presenta cambios en lo que va de 2024. Para 2025 se verá con posterioridad a la reunión de revisión por la Dirección del SGA.





→ **Consumo energético dentro de la organización**

El consumo de energía expresado corresponde al realizado por ambas sucursales en 2024.

Intensidad energética

Los cálculos del KPI de la intensidad del consumo de energía eléctrica se realizan con base en las facturas de servicio eléctrico y el reporte de unidades atendidas mensualmente. Para estimar los KW por unidad atendida.

Con el soporte de la información que expresa la factura de la empresa prestadora del servicio y el reporte de unidades atendidas en polipeptomía mensualmente, se hará una conversión utilizando los equivalentes para expresar el consumo de gas:

→ **Consumo eléctrico**

Consumo de Energia electrica (Kwh)	LP 124643 / MPD 132917
Unidades atendidas (TUS)	LP 18490 / MDP 13877
Kwh/TUS	LP 6,74/ MDP 9,578

→ **Consumo gas**

Consumo de Gas Natural(m3)	LP 4494,26/MPD 37112,61
Unidades atendidas (TUS)	LP 18490/ MDP 13877
m3/TUS	LP 0,243/ MDP 2,6743

Agua y afluentes

Las implicancias del uso del agua, producto del consumo realizado en las áreas de oficinas (baño y cocinas), y de la operación diaria del lavado de unidades con posterioridad al servicio, está implícito dentro de las operaciones normales de ambas sedes.

El impacto ambiental es producido por la utilización de agua de red para las instalaciones administrativas. Esta operación se realiza en ambas sucursales. El proceso de lavado de unidades se realiza con agua de recolección de lluvia y bombeo de pozo.

La empresa realiza las acciones para gestionar los impactos ambientales derivados de sus propias actividades. Estas acciones son programadas de manera fluida dentro del programa de gestión ambiental bajo norma ISO 14001 2015. Están lideradas por la Gerencia General y cuentan con su aprobación. El SGA provee un marco referencial y de trabajo aplicable a ambas sedes de la empresa y cuenta con las certificaciones de sus procesos.



Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



El propósito de las acciones es para poder disminuir el impacto ambiental producido por nuestra actividad y contribuir a la disminución del impacto de en aguas y afluentes.

Las acciones que hemos realizado a lo largo de estos últimos 4 años para reducir el impacto ambiental asociado al consumo de agua, podemos citar algunas como:

- + Colocación de cartelera de concientización del uso racional del agua.
- + Colocación de válvulas de cierre en los boxes de lavadero.
- + Instalación de espuma para el lavado de unidades.
- + Cálculos teóricos para estimar el consumo de agua en las oficinas (LP).
- + Recorridas periódicas para control de pérdidas.
- + Técnicas de lavado estandarizadas para las diferentes unidades.

→ Consumo agua

Consumo de agua de red (m3)	
Consumo de agua de lluvia (m3)	
Total agua (m3)	
m3/TUS	

→ Residuos generados

Los totales de Kgs de residuos generados y por tipo, durante 2024 en ambas sedes.

En los **residuos sólidos generales**, se destacan por su ponderación, la generación de papel y cartón, metales sin contaminar.

Estos valores son extraídos de los KPIs de ambas sucursales, registrados a lo largo de 2024.

→ Consumo Papel

Consumo de resmas (A4)	LP 540/ MPD 433
Unidades atendidas (TUS)	LP 18490/ MDP 12687
A4/TUS	LP 1517,721/MDP 0,029





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



Cumplimiento ambiental

El cumplimiento ambiental es un tema central porque está considerado dentro de nuestro sistema de gestión.

La legislación ambiental que aplica por nuestra actividad y radicación está considerada para ambas sucursales de la empresa. Principalmente por nuestra actividad en la Postventa.

Producto del funcionamiento de nuestras sucursales, es que se producen los impactos ambientales asociados a nuestra actividad. Estos están relacionados con la legislación aplicable y las acciones que realizamos para su cumplimiento.

Para poder estar en conocimiento y mantenernos actualizados respecto a legislación ambiental que nos aplica, contratamos los servicios de una consultora ambiental llamada Franco Abogados. Ellos nos proveen el servicio de asesoramiento ante dudas respecto al cumplimiento de la reglamentación, como así también sobre tramitaciones.

Dentro del paquete de servicios que brindan, se encuentra una plataforma virtual dentro de su web, donde podemos hacer login y encontrarnos secciones con novedades, un buscador de normativa, y las matrices de reglamentación ambiental y seguridad e higiene para ambas sucursales.

Como se comentaba anteriormente, el propósito de contratar y tener este servicio es para poder cumplir con el marco legal que aplica a nuestra organización. Esto es un requisito dentro del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001.

El compromiso para el cumplimiento de la legislación medioambiental es de todos los colaboradores que forman parte de Autosiglo. El trabajo que realizamos a diario, tiene en consideración el cumplimiento de la reglamentación que nos aplica y si unvet es tramitado a todos los niveles.

En caso de que surgiesen quejas o multas por incumplimientos relacionados a aspectos medioambientales, serán registrados dentro de nuestro SGA ISO 14001, y gestionados como No Conformidades.

Como se comentaba anteriormente. La plataforma online que nos brinda como servicio la consultora especialista en temas ambientales nos permite realizar un seguimiento y evaluar el cumplimiento en base a auditorías y actividades de prevención.

Las auditorías y acciones de cumplimiento, son registradas dentro de dicha plataforma, y permite verificar la efectividad de las mismas en base a los requerimientos del marco legislativo.

Durante el período abarcado por este reporte, la empresa no presenta litigios o multas por incumplimiento de la normativa medioambiental.

Desempeño social

Contenidos GRI

103-3, 401-2, 403-1, 403-9, 404-1, 405-1

Ventas

Servicio

Repuestos



Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



Impulsando un futuro sostenible

→ Responsabilidad Social Empresarial en Autosiglo Toyota

En Autosiglo Toyota, hemos comprendido desde hace años que el verdadero liderazgo empresarial en el siglo XXI no se mide únicamente por la cantidad de vehículos vendidos, la rentabilidad obtenida o la participación de mercado conquistada. El liderazgo auténtico y sostenible se construye sobre cimientos más profundos y trascendentes: la capacidad de generar valor no solo para accionistas, sino para todos los grupos de interés con quienes interactuamos; la responsabilidad activa hacia el medio ambiente que compartimos; y el compromiso genuino con el bienestar de las comunidades donde operamos.

Por esta razón, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no es para nosotros un departamento aislado, un presupuesto asignado a proyectos filantrópicos ocasionales, ni una estrategia de marketing para pulir nuestra imagen corporativa. Es mucho más fundamental: es el ADN que permea cada decisión estratégica, cada proceso operativo, cada interacción con clientes, proveedores y empleados, y cada acción que emprendemos como organización.

→ Más Allá de la Moda: RSE Como Principio Rector

La Responsabilidad Social Empresarial ha experimentado ciclos de popularidad en el mundo corporativo. Durante ciertos períodos, se convierte en el discurso obligatorio de toda empresa que aspire a proyectar una imagen moderna; en otros momentos, cuando las

crisis económicas aprietan, suele ser lo primero que se recorta de los presupuestos con el argumento de que “no es esencial para el negocio”. Esta volatilidad del compromiso empresarial con la RSE delata que, para muchas organizaciones, nunca fue más que una moda pasajera o una estrategia cosmética de relaciones públicas.

En Autosiglo Toyota, rechazamos categóricamente esta aproximación superficial. Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial no fluctúa según las tendencias del momento, la situación económica coyuntural o los vaivenes del mercado. Es un principio inquebrantable que orienta sistemáticamente todas nuestras acciones porque entendemos algo fundamental: la sostenibilidad de nuestro negocio a largo plazo es inseparable de la sostenibilidad de las comunidades, los ecosistemas y los sistemas sociales en los que estamos inmersos.

No podemos aspirar a prosperar en una sociedad empobrecida, en un medio ambiente degradado o en comunidades desintegradas. Nuestra prosperidad está intrínsecamente vinculada a la prosperidad colectiva. Por lo tanto, contribuir al bienestar social, al cuidado ambiental y al desarrollo económico equitativo no es altruismo desinteresado, sino inversión estratégica inteligente en las condiciones que permiten que nuestro negocio continúe existiendo y creciendo en el futuro.

→ RSE Como Estrategia Integral, No Como Cumplimiento Mínimo

Muchas empresas entienden la Responsabilidad Social Empresarial de





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



manera minimalista: cumplir con las leyes laborales vigentes, pagar los impuestos que corresponden, no contaminar más allá de los límites permitidos por las regulaciones ambientales, y ocasionalmente hacer alguna donación a organizaciones benéficas. Esta aproximación, si bien es preferible a la ilegalidad o la irresponsabilidad absoluta, se queda dramáticamente corta respecto de lo que la RSE realmente significa y puede lograr.

Para Autosiglo Toyota, la Responsabilidad Social Empresarial va infinitamente más allá del simple cumplimiento normativo mínimo. Es un componente vital y transversal de nuestra estrategia empresarial integral. Desde la manera en que diseñamos la experiencia de servicio al cliente, pasando por las políticas de desarrollo y bienestar de nuestros empleados, hasta las iniciativas concretas de protección ambiental y compromiso comunitario, cada aspecto de nuestra operación está impregnado de consideraciones de responsabilidad social.

→ **Relaciones Duraderas, No Transacciones Aisladas**

Nuestro enfoque comercial no se centra únicamente en vender automóviles y cerrar operaciones. Aspiramos a establecer relaciones duraderas, significativas y mutuamente beneficiosas con cada cliente que confía en nosotros. Esto significa comprender genuinamente sus necesidades, asesorarlos honestamente incluso si eso implica recomendarles un vehículo menos costoso del que inicialmente consideraban, mantener comunicación proactiva durante toda la vida útil del vehículo, y estar disponibles para resolver cualquier problema que surja con compromiso y diligencia.

Estas relaciones se extienden también a nuestros proveedores, con quienes buscamos asociaciones de largo plazo basadas en confianza mutua, transparencia y desarrollo conjunto, en lugar de relaciones



puramente transaccionales donde solo importa obtener el menor precio posible sin considerar las condiciones laborales o ambientales bajo las cuales producen.

→ **Empleados Como Personas Integrales**

Situamos a las personas en el centro de nuestro propósito. Nuestros colaboradores no son “recursos humanos” intercambiables o costos variables que ajustar según fluctúen las ventas. Son personas integrales con aspiraciones profesionales, necesidades económicas, preocupaciones familiares, y deseos de desarrollo personal. Nuestra responsabilidad social hacia ellos incluye ofrecer salarios dignos, condiciones laborales seguras y saludables, oportunidades genuinas de capacitación y crecimiento profesional, reconocimiento justo de sus esfuerzos y contribuciones, y un ambiente de trabajo donde sean tratados con respeto y dignidad independientemente de su nivel jerárquico.





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



→ **Compromiso Ambiental Proactivo**

Como empresa del sector automotriz, reconocemos la responsabilidad especial que tenemos respecto del impacto ambiental de nuestra industria. No nos limitamos a cumplir con las regulaciones ambientales mínimas; buscamos activamente maneras de reducir nuestra huella ecológica: promoviendo la adopción de vehículos híbridos y de mayor eficiencia energética, implementando prácticas de reciclaje y gestión responsable de residuos en nuestras instalaciones, optimizando el consumo energético de nuestros edificios, capacitando a nuestros clientes en prácticas de conducción eco-eficiente, y participando en iniciativas de reforestación y conservación en nuestra zona de influencia.

La integración de la RSE en nuestra estrategia empresarial no es un obstáculo para la rentabilidad, sino un potenciador de valor sostenible. Las empresas socialmente responsables generan mayor lealtad de clientes, atraen y retienen mejor talento, construyen reputación más sólida, minimizan riesgos regulatorios y legales, y están mejor posicionadas para navegar exitosamente los desafíos del entorno empresarial contemporáneo.

→ **Compromiso Global con el Desarrollo Sostenible**

El concepto de Desarrollo Sostenible, popularizado por el Informe Brundtland de 1987 y posteriormente cristalizado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en 2015, propone un modelo de crecimiento económico que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. Este equilibrio delicado entre crecimiento económico, inclusión social y protección ambiental es el marco conceptual que guía nuestro compromiso con la RSE.

Autosiglo Toyota no se limita a perseguir objetivos económicos de corto plazo. Nuestras decisiones estratégicas consideran sistemáticamente tres dimensiones interdependientes: la viabilidad económica (¿es esta acción financieramente sostenible para la empresa?), la responsabilidad social (¿contribuye al bienestar de empleados, clientes y comunidades?), y el impacto ambiental (¿minimiza o mitiga efectos negativos sobre el medio ambiente?). Cuando estas tres dimensiones están alineadas, sabemos que estamos tomando decisiones verdaderamente sostenibles.

Este compromiso con el desarrollo sostenible se refleja en acciones concretas y medibles, no en declaraciones grandilocuentes vacías de contenido. Invertimos en eficiencia energética de nuestras instalaciones aunque el retorno de esa inversión tome años en materializarse. Rechazamos prácticas comerciales que pudieran generar ganancias inmediatas pero que comprometerían nuestra reputación o generarían externalidades negativas para terceros. Priorizamos proveedores que demuestren estándares laborales y ambientales responsables aunque sus precios no sean los más bajos del mercado. Capacitamos a nuestros empleados no solo en las habilidades técnicas necesarias para sus funciones actuales, sino en competencias que les permitirán desarrollarse profesionalmente a lo largo de toda su carrera, incluso si eventualmente deciden continuar esa carrera en otra organización.

“El verdadero desarrollo sostenible no es hacer menos daño; es activamente generar impacto positivo en todas las dimensiones de nuestra operación.”





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



→ **Ganamos Todos: Redefiniendo el Concepto de Éxito**

La concepción tradicional del éxito empresarial se ha centrado históricamente en métricas financieras: utilidades netas, retorno sobre inversión, crecimiento de ventas, participación de mercado. Estas métricas son importantes y no las descartamos; una empresa que no es económicamente viable eventualmente desaparece y no puede cumplir con ninguno de sus compromisos sociales o ambientales. Sin embargo, reducir el éxito exclusivamente a indicadores financieros es profundamente limitado e incluso peligroso.

Para Autosiglo Toyota, el verdadero éxito trasciende ampliamente los logros comerciales. Implica construir valor sostenible para todos nuestros grupos de interés simultáneamente: accionistas que obtienen retornos justos sobre su inversión, empleados que desarrollan sus carreras en un ambiente digno y motivador, clientes que reciben productos de calidad y servicio excepcional, proveedores que crecen junto con nosotros en relaciones comerciales equitativas, comunidades que se benefician de nuestras operaciones y nuestras iniciativas de responsabilidad social, y medio ambiente que preservamos para las generaciones futuras.

Esta visión de éxito compartido, donde todos ganamos, no es una utopía inalcanzable sino una realidad que construimos cotidianamente con decisiones coherentes. Cuando pagamos salarios dignos que permiten a nuestros empleados vivir con decoro, ganamos todos: ellos ganan seguridad económica, nosotros ganamos compromiso y productividad, y la economía local gana capacidad de consumo. Cuando invertimos en capacitación continua de nuestro personal, ganamos todos: ellos ganan desarrollo profesional, nosotros ganamos competencias que mejoran nuestra operación, y el mercado laboral regional gana profesionales más calificados. Cuando implementamos prácticas ambientalmente responsables, ganamos todos: reducimos costos operativos de largo plazo, mejoramos nuestra reputación corporativa, y contribuimos a la preservación de ecosistemas de los que todos dependemos.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



→ **Nuestra Política de RSE: Compromiso Explícito y Vinculante**

En Autosiglo Toyota, hemos formalizado nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial mediante una Política de RSE explícita, documentada y comunicada a todos los niveles de la organización. Esta política no es un documento decorativo archivado en algún cajón de la gerencia general; es un instrumento vivo que guía decisiones, orienta comportamientos y establece estándares exigibles para todos los miembros de nuestra familia empresarial, desde directivos hasta empleados de nivel operativo.





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



Nuestra visión va mucho más allá de un mero entendimiento intelectual de lo que significa RSE. Aspiramos a que cada integrante de Autosiglo no solo conozca estos principios de manera abstracta, sino que los incorpore activamente en su día a día, en cada decisión que tome, en cada interacción que tenga con clientes, colegas o proveedores, y en cada proceso que ejecute. Deseamos que la RSE sea una parte tan fundamental de nuestra manera de ser, de hacer negocios y de relacionarnos, que resulte imposible distinguir dónde termina “lo empresarial” y dónde comienza “lo socialmente responsable”, porque ambas dimensiones están completamente integradas.

Para lograr esta integración cultural, no nos limitamos a distribuir copias de la política y esperar que todos mágicamente la internalicen. Implementamos programas sistemáticos de capacitación, comunicaciones internas frecuentes que refuerzan estos principios con ejemplos concretos, reconocimiento público a empleados que demuestren comportamientos alineados con nuestra política de RSE, y procesos de evaluación donde se consideran no solo los resultados obtenidos sino también la manera en que fueron obtenidos. Un empleado que logra excelentes resultados comerciales pero violando principios éticos o sociales no es considerado exitoso en Autosiglo; por el contrario, enfrenta consecuencias porque entendemos que el fin nunca justifica medios incompatibles con nuestros valores.

→ **Metas Concretas de Nuestra Política de RSE**

Las declaraciones de principios son importantes, pero los principios sin operacionalización concreta permanecen como buenos deseos irrealizados. Por eso, nuestra Política de RSE establece metas específicas y medibles que traducen valores abstractos en acciones verificables.

1 / Desarrollar Nuestra Actividad de Forma Ética, Responsable y Excelente

- Respetando escrupulosamente toda la legislación y regulaciones aplicables, incluso cuando su cumplimiento implique costos adicionales o reduzca márgenes de ganancia en el corto plazo.
- Alineando consistentemente todas nuestras acciones con los valores corporativos que hemos definido colectivamente: integridad, excelencia en el servicio, respeto por las personas, compromiso con la mejora continua y responsabilidad social.
- Actuando de manera responsable en cada decisión, considerando no solo el impacto inmediato sobre nuestra empresa sino también las consecuencias para todos nuestros grupos de interés y para la sociedad en general.
- Buscando incansablemente la excelencia en todo lo que hacemos, no conformándonos con estándares mediocres o con simplemente “cumplir” mínimamente con lo esperado.
- Situando siempre a las personas en el centro de nuestro propósito, recordando que detrás de cada cliente hay una familia tomando una decisión importante, detrás de cada empleado hay un ser humano con aspiraciones y preocupaciones, y detrás de cada proveedor hay un emprendimiento que merece ser tratado con justicia y respeto.

2 / Incrementar la Creación de Valor Para Todos

- Identificando y priorizando la creación de valor para todos nuestros grupos de interés: accionistas que merecen retornos justos, empleados que aspiran a desarrollo y estabilidad, clientes que esperan calidad y servicio, proveedores que buscan relaciones comerciales equitativas y duraderas, y comunidades que deben beneficiarse de nuestra presencia.
- Equilibrando cuidadosamente la satisfacción de expectativas





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



y necesidades de estos diversos grupos, reconociendo que frecuentemente existen tensiones entre ellos que deben resolverse mediante diálogo, transparencia y búsqueda de soluciones creativas que beneficien al mayor número posible de stakeholders.

- Gestionando integralmente el impacto ético, económico, social, laboral y ambiental de nuestras operaciones, no como dimensiones separadas sino como aspectos interconectados que deben optimizarse simultáneamente.
- Manteniendo un desempeño sostenible con visión y perspectiva de largo plazo, resistiendo la tentación de maximizar utilidades de corto plazo mediante prácticas que comprometerían la viabilidad futura del negocio o generarían externalidades negativas para terceros.

3 / Consolidar Nuestra Reputación Con Coherencia

- Construyendo nuestra reputación no mediante campañas publicitarias sofisticadas que proyecten una imagen idealizada, sino mediante la coherencia absoluta entre lo que somos (nuestros valores auténticos), lo que hacemos (nuestras acciones concretas) y lo que decimos (nuestras comunicaciones públicas).
- Reconociendo que la reputación es el activo intangible más valioso de cualquier organización: se construye lentamente a lo largo de décadas mediante comportamiento consistente, pero puede destruirse en minutos con una sola acción irresponsable o deshonesta.
- Entendiendo que en la era de las redes sociales y la transparencia radical, cualquier inconsistencia entre discurso y práctica será inevitablemente expuesta, por lo que la única estrategia sostenible es la autenticidad absoluta.
- Asumiendo que nuestra reputación no nos pertenece realmente a nosotros; es la percepción colectiva que construyen todos nuestros stakeholders basándose en sus experiencias acumuladas

con Autosiglo, por lo que cada interacción, cada decisión y cada comportamiento de cada uno de nuestros colaboradores contribuye a fortalecerla o a dañarla.

→ Asistencia y Compromiso Sustentable en Nuestra Zona de Influencia

La Responsabilidad Social Empresarial no es un concepto abstracto que se aplica genéricamente en todo el mundo de la misma manera. Tiene contexto, tiene territorio, tiene rostros específicos. Nuestro compromiso se materializa concretamente en nuestra zona de influencia geográfica: el sur de la provincia de Buenos Aires y la costa atlántica, donde vivimos, trabajamos y formamos parte de comunidades reales con necesidades, desafíos y oportunidades específicas.

Esta localización de nuestro compromiso social no es limitación sino potencia. Conocemos profundamente estas comunidades porque somos parte de ellas. Entendemos sus problemáticas porque las vivimos cotidianamente. Identificamos oportunidades de contribución porque estamos atentos a las necesidades locales. Y podemos generar impacto real porque concentramos nuestros recursos limitados en iniciativas localizadas donde podemos hacer seguimiento, medir resultados y ajustar estrategias según aprendemos.

Nuestras iniciativas de responsabilidad social en la región incluyen patrocinio de eventos comunitarios que fortalecen identidad local, colaboración con instituciones educativas para formar futuras generaciones con valores de excelencia y responsabilidad, participación en proyectos de desarrollo económico local, apoyo a organizaciones sociales que trabajan con poblaciones vulnerables, y contribución activa a la mejora de infraestructura y calidad de vida en las localidades donde operamos. No son acciones esporádicas que realizamos para generar una nota de prensa favorable; son compromisos sostenidos





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



que mantenemos año tras año, construyendo progresivamente impacto acumulativo que genuinamente mejora las condiciones de vida de nuestras comunidades.

La Responsabilidad Social Empresarial en Autosiglo Toyota no es un programa temporal, no es una moda pasajera, no es una estrategia de marketing cosmética. Es nuestra identidad, nuestra forma de entender el rol de una empresa en la sociedad contemporánea, y nuestro compromiso inquebrantable con construir un futuro donde la prosperidad económica, la justicia social y la sostenibilidad ambiental no sean aspiraciones contradictorias sino realidades integradas. Gracias por acompañarnos en este camino hacia un mañana mejor para todos.

→ **Principios y Directrices para la Actuación Responsable de AGO**

En AGO, nos hemos propuesto alcanzar nuestras metas desarrollando un modelo de gestión propio, basado en la mejora continua y la excelencia en cada uno de nuestros procesos y actividades. Nuestra premisa es gestionar de manera ética, fundamentándonos en los valores corporativos que nos definen y asegurando el cumplimiento de todas nuestras obligaciones.

En el corazón de nuestro enfoque, nos esforzamos por anticipar y abordar proactivamente los posibles impactos de nuestras operaciones, ya sean económicos, laborales, éticos, medioambientales o sociales. Nos dedicamos a identificar y desarrollar estrategias para mitigar dichos impactos, con el objetivo de lograr un desempeño sostenible a lo largo del tiempo y siempre con una visión a largo plazo.

En AGO, nuestra aspiración no es solo cumplir con los estándares, sino superarlos. Guiados por nuestros principios, buscamos exceder las expectativas y contribuir significativamente al bienestar de nuestras comunidades y al entorno en el que vivimos. Cada paso que damos

reafirma nuestro compromiso con la ética, la sostenibilidad y la excelencia, construyendo así un camino duradero hacia el éxito.

La esencia de nuestra “forma de ser, hacer y decir”, que emana de nuestro modelo empresarial y la cultura corporativa que aspiramos desarrollar, se define por tres cualidades fundamentales:

Dinámica

- Nos adaptamos continuamente a las cambiantes necesidades del entorno. La capacidad de dinamismo es el corazón de nuestra filosofía, permitiéndonos evolucionar y responder eficazmente a los desafíos y oportunidades que se presentan.

Revisable

- Reconocemos la importancia de la mejora continua. Nuestra manera de actuar está sujeta a un proceso constante de revisión y perfeccionamiento. A través de esta revisión continua, optimizamos nuestros métodos y enfoques, manteniéndonos siempre a la vanguardia de las mejores prácticas.

Integral

- Nuestra filosofía impregna todos los aspectos de nuestro negocio. Se extiende por cada área, sector, departamento y nivel organizativo, y se refleja en el trabajo de cada miembro de nuestro equipo. Esta integralidad asegura que nuestra “forma de ser, hacer y decir” sea una realidad arraigada en todas nuestras operaciones.





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



Desde Autosiglo S.A., estamos embarcados en un proyecto ambicioso y sostenible, concebido para perdurar en el tiempo y alcanzar hitos significativos a lo largo de diferentes etapas. Este no es un proyecto de gratificación instantánea, sino una iniciativa cuidadosamente planificada con proyecciones a mediano y largo plazo. Nuestra visión es crear un legado duradero, un proyecto que trascienda el presente y se mantenga relevante en el futuro.

En nuestro compromiso con la responsabilidad social, buscamos asociarnos con organizaciones de reconocida trayectoria y prestigio. Nos enfocamos en instituciones con necesidades específicas, considerando cuidadosamente su contexto y las personas que representan. Priorizamos la “solidaridad” y la “participación activa” sobre la “caridad” y el “asistencialismo”, y colaboramos con organizaciones arraigadas en nuestra zona de influencia, con el objetivo de establecer una presencia significativa, lograr resultados tangibles y fortalecer la reputación de nuestra empresa en la comunidad.

Hemos asignado un equipo de trabajo específico para cada proyecto, encargado de la implementación y seguimiento de las iniciativas. Este equipo será el vínculo directo entre nuestra empresa y las instituciones asociadas, fomentando el compromiso y la participación de nuestro personal. Aspiramos a que cada proyecto sea una empresa colectiva en la que todos los empleados de Autosiglo S.A. se sientan involucrados y comprometidos con la causa.

Nuestros **objetivos estratégicos** están claramente definidos

1 / Compromiso Social

Queremos inculcar en todos los miembros de nuestra empresa un profundo convencimiento para participar activamente en iniciativas de responsabilidad social. Creemos en el poder transformador de la acción colectiva y estamos comprometidos con el bienestar de nuestra comunidad.

2 / Compromiso con la Marca

Nos esforzamos por consolidarnos como un aliado estratégico de Toyota. Compartimos la visión de la marca y aspiramos a ser pioneros en el Proyecto “RSE en Concesionarios”. Nuestro objetivo es ocupar una posición destacada en el Concurso, demostrando nuestro compromiso y excelencia.

3 / Imagen Corporativa

Buscamos ser reconocidos como referentes en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tanto en la sociedad local como en el mercado automotor en su conjunto. Queremos construir una imagen corporativa que refleje nuestros valores y nuestras contribuciones significativas a la comunidad y al sector automotriz.





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



Empleo

→ Objetivos estratégicos

Los empleados de Autosiglo S.A. disfrutan de beneficios exclusivos en la compra de bienes y servicios comercializados por la empresa. Bajo este esquema, el precio de los productos y servicios se establece para cubrir únicamente los costos operativos de la empresa, sin generar una utilidad adicional. Este enfoque permite a nuestros colaboradores acceder a precios preferenciales, reconociendo y valorando su contribución diaria.

→ Beneficios al empleador en repuestos y servicio:

Los empleados de Autosiglo S.A. cuentan con beneficios especiales en servicios y reparaciones realizadas en los talleres de los concesionarios para vehículos personales registrados o transferidos a su nombre o al de su cónyuge (no se aplica este beneficio para vehículos de familiares como hermanos, padres o hijos). Estos beneficios incluyen:

- **Mano de obra propia:** Se aplicará un 50% de descuento sobre el valor de la mano de obra al público del concesionario donde se realice el servicio o reparación.
- **Repuestos por taller:** Se cobrará el costo de reposición del repuesto más un 8%.
- **Mano de obra de terceros:** En caso de utilizar mano de obra de proveedores externos, se aplicará el importe facturado por el proveedor más un 8% si el proveedor está inscripto en IVA. Si el proveedor es monotributista, se deberá adicionar un 28%.

→ Repuestos vendidos por mostrador:

Los empleados de Autosiglo S.A. también disfrutan de un descuento del 15% sobre el precio total de la factura al público, un beneficio comparable al que se otorga a los clientes mayoristas. Este descuento es aplicable a la compra de bienes y servicios comercializados por la empresa, proporcionando un valor adicional en sus adquisiciones.

→ Cuenta corriente:

Los empleados del grupo cuentan con una línea de crédito para compras de repuestos y servicios, con un plazo de 30 días desde la fecha de la factura. Si la deuda no se cancela al vencimiento, el descuento otorgado será anulado, generando una nota de débito que se aplicará en la fecha del pago efectivo.

→ Política de Adquisición de Vehículos para Empleados:

Cada empleado puede adquirir un vehículo por año, ya sea nuevo o usado, con las siguientes condiciones:

- **Cantidad Limitada:** Cada empleado tiene derecho a adquirir un solo vehículo por año.
- **Patentado a Nombre del Empleado:** El vehículo debe ser patentado o transferido a nombre del empleado.
- **Mantenimiento por un Año:** El empleado debe mantener la propiedad del vehículo por un año calendario.
- Esta política busca brindar beneficios transparentes y equitativos a nuestros empleados, fomentando su bienestar y fortaleciendo su sentido de pertenencia.





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



→ **Condiciones para Unidades Okm:**

El Precio de Venta del vehículo incluirá el costo de la unidad, así como los incentivos disponibles en el momento de la compra.

- **Impuestos y Gastos:** Se deberá abonar un 8-10% adicional al costo del vehículo, correspondiente a los impuestos y gastos vigentes al momento de la operación.
- **Sin Cargo Adicional:** No se aplicará ningún cargo extra por flete, y en caso de que la transferencia sea realizada por el concesionario, se cobrará únicamente al costo.

Estas condiciones buscan brindar transparencia y accesibilidad a nuestros clientes en la adquisición de unidades 0 km.

→ **Condiciones para Unidades Usadas:**

La determinación del precio de venta será establecida por cada gerencia comercial. Para garantizar una valoración justa, se consultará el precio con al menos tres revendedores o gestores de negocios. El valor más alto cotizado será fijado como el precio de la unidad a ser adquirida por el empleado.

Estas condiciones buscan asegurar una valoración justa y competitiva para las unidades usadas, ofreciendo a los empleados la oportunidad de adquirirlas en condiciones favorables.

→ **Política de Toma de Usados:**

Operación de Consignación: La empresa no tomará vehículos usados como parte de pago, pero sí los aceptará en consignación para su posterior venta.

Comisión del Vendedor: En las ventas de vehículos usados por consignación, se descontará únicamente la comisión del vendedor involucrado. La empresa no obtendrá rentabilidad por estas operaciones, y se reconocerá al empleado el monto total de la transacción.

Esta política tiene como objetivo ofrecer opciones flexibles a los empleados en la disposición de sus vehículos usados, garantizando transparencia y beneficios equitativos.

→ **Política de Financiación:**

- **Financiamiento Externo:** La empresa no proporcionará financiamiento directo para la compra de unidades. Sin embargo, a solicitud de los empleados, la administración gestionará financiamiento a través de las entidades financieras con las que opera.
- **Reintegro de Comisiones:** En los casos en que la entidad financiera otorgante del financiamiento pague una comisión, dicha comisión será reintegrada al empleado.

Esta política permite a los empleados acceder a opciones de financiamiento externo, facilitando el proceso de adquisición de vehículos de manera flexible y eficiente.

→ **Salud y Seguridad en el Trabajo en Autosiglo S.A.:**

En Autosiglo S.A., la salud y la seguridad en el trabajo son prioridades fundamentales que impactan todos nuestros procesos. Esta dedicación





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



se refleja uniformemente en nuestras dos sucursales, donde la colaboración de todos los empleados es crucial.

Para asegurar el cumplimiento de las normativas y proteger la salud de nuestros colaboradores, contamos con Responsables de Seguridad e Higiene en cada sucursal. Estos profesionales desempeñan un papel clave en el asesoramiento para cumplir con la legislación pertinente a nuestra actividad y ubicación.

Entre sus responsabilidades están la capacitación del personal, la realización de mediciones y ensayos, y la impartición de recomendaciones en seguridad e higiene. También se encargan de presentar la documentación necesaria ante los organismos de control.

Como parte de nuestro compromiso con los más altos estándares, hemos implementado programas de seguridad exigidos por Toyota para sus concesionarios. La contratación de estos profesionales se ajusta a las demandas de la legislación de Higiene y Seguridad en el Trabajo, dada la complejidad de nuestras operaciones y el número de colaboradores involucrados.

→ Política de Seguridad e Higiene en el Trabajo en Autosiglo S.A.:

En Autosiglo S.A., nuestra política de Seguridad e Higiene en el Trabajo está orientada a alcanzar el objetivo de cero accidentes en nuestras sucursales y asegurar el cumplimiento total de las regulaciones gubernamentales. Esta meta compartida es responsabilidad de todos los miembros de nuestro equipo, y la dirección se compromete a proporcionar los recursos necesarios para lograrla.

Cada año, implementamos programas de capacitación en diversas áreas para nuestro personal, tanto interno como externo. Además, realizamos

mediciones y ensayos en nuestras instalaciones y presentamos la documentación requerida a organismos estatales y aseguradoras.

Para garantizar la efectividad de nuestras acciones, integramos nuestras iniciativas de Seguridad e Higiene en el Trabajo dentro de nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA). Utilizamos una plataforma virtual proporcionada por consultores ambientales para registrar y dar seguimiento a las acciones de cumplimiento, lo que nos permite gestionar eficientemente todos los aspectos relacionados con las normativas de seguridad e higiene.

Asimismo, estos procesos están alineados con el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 en ambas sedes y para todos los colaboradores. Esta metodología facilita un seguimiento eficaz de los temas de seguridad e higiene, asegurando el cumplimiento con la Ley 19587 de Seguridad e Higiene en el Trabajo y el Decreto Reglamentario 351/79. En Autosiglo S.A., la seguridad es una prioridad que involucra a toda la organización.

→ Informe de Seguridad 2024 - Autosiglo S.A.:

Durante el año 2024, en Autosiglo S.A. continuamos consolidando nuestro compromiso con la seguridad, la salud ocupacional y el bienestar de todo el personal.

Nos complace informar que no se registraron accidentes laborales con pérdida de vida entre nuestros colaboradores ni terceros, lo que refleja la eficacia de las medidas preventivas implementadas y el compromiso de todos con una cultura de trabajo seguro.

En el mismo período, se registraron 4 accidentes de trabajo y 7 accidentes in itinere, lo que representa un índice de incidencia de 23.67, calculado sobre la base total de empleados de la empresa.





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



Las causas más frecuentes incluyeron accidentes vehiculares y traumatismos varios, siendo los sectores de Taller y Servicios los de mayor ocurrencia.

Entre los riesgos más relevantes identificados se destacan:

- + Esguince de muñeca izquierda.
- + Atropellamiento por vehículos circulantes.
- + Exposición al ruido en áreas de taller.
- + Riesgos ergonómicos por movimientos repetitivos y posturas forzadas.

Para mitigar estos riesgos, se llevaron a cabo acciones preventivas concretas, entre ellas:

- + Mediciones de ruido y entrega de protectores auditivos certificados, acompañadas de capacitaciones sobre su uso correcto.
- + Capacitaciones periódicas en seguridad operativa, primeros auxilios y prevención de accidentes in itinere (manejo defensivo).
- + Investigaciones de accidentes para identificar causas raíz y establecer acciones correctivas y de mejora.

Estas acciones reflejan el compromiso sostenido de Autosiglo S.A. con la mejora continua, el cumplimiento de la legislación vigente en materia de Seguridad e Higiene y, principalmente, la prevención de accidentes y la protección integral de las personas.

→ Informe de Formación y Enseñanza 2024 - Autosiglo S.A.:

En el año 2024, Autosiglo S.A. ha reafirmado su compromiso con la formación continua de su equipo, valorando la importancia de desarrollar habilidades y conocimientos para un desempeño óptimo en sus funciones. Tanto mujeres como hombres en la empresa han dedicado un promedio de 10 horas a la formación por empleado a lo largo del año. Esta inversión en el desarrollo profesional no solo fortalece las capacidades individuales, sino que también impulsa la mejora colectiva y asegura el cumplimiento de los altos estándares de excelencia que distinguen a Autosiglo S.A.

Este promedio de horas de formación refleja el empeño de la empresa por ofrecer oportunidades de aprendizaje continuo, permitiendo a cada miembro del equipo mantenerse actualizado con las últimas prácticas y conocimientos relevantes para sus roles.

Autosiglo S.A. valora profundamente el crecimiento y desarrollo de su personal, reconociendo que una fuerza laboral capacitada y comprometida es esencial para el éxito sostenible de la empresa. Este enfoque en la formación subraya el compromiso de Autosiglo S.A. con la excelencia y la evolución constante en un entorno automotriz dinámico y desafiante.



Diversidad e igualdad de oportunidades



Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



Diversidad de sexo		2024	
Empleados		%	
Personal Administrativo / profesionales	Mujeres	37	61%
	Hombres	24	39%
	Subtotal	61	100%
Asesores comerciales	Mujeres	0	0%
	Hombres	24	100%
	Subtotal	24	100%
Sector Repuestos / Tecnicos	Mujeres	1	2%
	Hombres	60	98%
	Subtotal	61	100%
Supervisión y Jefatura	Mujeres	2	12%
	Hombres	15	88%
	Subtotal	17	100%
Dirección / Gerencia	Mujeres	4	36%
	Hombres	7	64%
	Subtotal	11	100%
Autosiglo	Mujeres	44	
	Hombres	130	
	Total	174	

TOTAL	174	
LA PLATA	103	59,60%
MAR DEL PLATA	71	59,60%
MUJERES ⓘ	44	
HOMBRES ⓘ	130	

→ Informe de Servicio al Cliente - Autosiglo S.A.:

La Política de Calidad de Autosiglo S.A. es un compromiso integral que abarca tanto el sector de ventas como el de posventa, siguiendo los rigurosos estándares establecidos por Toyota Motor Corporation (TMC). La empresa se dedica a cumplir y superar estas expectativas, ofreciendo un servicio excepcional en todas las etapas, desde la adquisición de un vehículo hasta el servicio posventa.

El Índice de Satisfacción del Cliente de Autosiglo S.A. es un indicador clave que se obtiene a través de encuestas aleatorias a clientes que han retirado vehículos o han utilizado servicios. Estas encuestas evalúan aspectos críticos como la administración, ventas y posventa, reflejando el compromiso de la empresa con la excelencia en la atención al cliente.

La evaluación de la satisfacción se realiza de manera continua, y los resultados promedio se comparten mensualmente con la red de concesionarios. Esta práctica permite a Autosiglo S.A. medir su desempeño, identificar áreas de mejora y compararse con otros concesionarios. Esta transparencia subraya el compromiso de la empresa con la calidad y la satisfacción del cliente en cada interacción.





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



→ **Compromiso con las Comunidades Locales - Autosiglo S.A.:**

El compromiso de Autosiglo S.A. con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) trasciende sus operaciones diarias y se manifiesta en un firme compromiso con las comunidades locales. Tanto el presidente de Toyota Argentina como el gerente general de Autosiglo S.A. han establecido la promoción de la RSE como una prioridad continua y constante en estas comunidades, reconociendo la importancia de integrar el desarrollo sostenible en cada paso de la cadena.

Este compromiso no se queda en una simple declaración de intenciones; se traduce en acciones concretas destinadas a abordar los desafíos ambientales y sociales. Además, se han implementado medidas y actividades específicas para alcanzar el Desafío Ambiental 2050, marcando el camino hacia un futuro más sostenible.

Autosiglo S.A. entiende que su éxito está intrínsecamente ligado al bienestar de las comunidades en las que opera. Por lo tanto, la empresa no solo se esfuerza por cumplir con los estándares, sino que busca superarlos, contribuyendo activamente al mejoramiento social, económico y ambiental de su entorno. Este enfoque refleja la visión a largo plazo de la empresa y su compromiso genuino con la creación de valor para todas las partes interesadas involucradas.





→ Impulsando la Comunidad a través de la Economía Circular

Gracias al apoyo constante de todos los colaboradores de la empresa, con su compromiso y dedicación, hemos dado un paso más en nuestros programas vinculados al cuidado del medioambiente y, particularmente, al reciclado. Trabajando en conjunto, hemos logrado alcanzar un nuevo objetivo: fomentar la Economía Circular en nuestra zona de influencia, utilizando material de descarte.

Desde el año pasado, aprovechando una de nuestras “Campañas Especiales de Servicios”, que incluye el retiro de uno de los airbags, junto con la colaboración de talleres tercerizados, iniciamos la recolección y separación de airbags. Este primer eslabón de la cadena ha sido fundamental y se ha realizado gracias al trabajo diario de nuestros compañeros.

Hoy, gracias a la acción diaria de Autosiglo y la participación activa de todo el área de Posventa, hemos logrado recaudar más de 400 airbags en desuso. De estos, los primeros 200 ya se han reutilizado en la confección de mochilas, utilizando también partes de banderas y banners que ya no se usaban, reciclando estos materiales en un nuevo producto.

Toda ayuda que favorezca la reinserción social y la integración de las personas, por pequeña que parezca, contribuye a equilibrar nuestra sociedad, ofreciendo oportunidades para todos.





Compartiendo recursos

→ Autosiglo en el Festejo del Día del Niño

Nos llena de orgullo haber estado presentes en la celebración del Día del Niño, colaborando con los comedores con los que trabajamos a lo largo del año. En esta ocasión, Autosiglo contribuyó con donaciones y aportes en dos espacios muy especiales: la Fundación Emmanuel en La Plata y El Alfarero en Mar del Plata.

A través de estas acciones, seguimos reafirmando nuestro compromiso social, acompañando y apoyando a quienes más lo necesitan en nuestras comunidades.





→ **Capacitación en Primeros Auxilios:
Construyendo una Comunidad Más Segura**

El martes 11 de junio colaboramos con la ONG Fundación Emmanuel en la ciudad de La Plata, en una jornada de capacitación esencial en primeros auxilios, incluyendo maniobras de RCP y de Heimlich, prevención de incendios y el correcto uso de matafuegos.

La capacitación, diseñada para ser práctica y educativa, fue impartida a niños, niñas, adolescentes, familias, docentes, talleristas y nuestro equipo. Nos enfocamos en proporcionar conocimientos cruciales para actuar rápidamente y con eficacia en situaciones de emergencia, contribuyendo a una comunidad más segura y preparada.

¡Seguimos trabajando juntos por un entorno más seguro y solidario!

→ **Colaboración Comedor “EL ALFARERO” Mar del plata**

Queremos compartir con ustedes una **gran acción solidaria** que llevamos adelante entre todos los sectores de Autosiglo.

El pasado **viernes 6 de junio**, visitamos el **Centro Comunal “Cuenta Conmigo”** (Av. 143 e/ 33 y 34 N°82 – La Plata), un espacio que brinda **apoyo escolar, merienda, ropa, alimentos y acompañamiento a más de 30 familias de la comunidad.**

Durante la visita, realizamos la entrega de las donaciones reunidas a través de dos iniciativas solidarias que reflejan el compromiso y la empatía de todo nuestro equipo.





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



→ **AYUDA ROPA DE INVIERNO**

Como cada año, en Autosiglo llevamos adelante nuestra tradicional **Colecta de Invierno**, una acción solidaria que busca brindar abrigo a quienes más lo necesitan.

Gracias al compromiso y la generosidad de todos los sectores, logramos reunir una **gran cantidad de ropa de invierno en excelente estado**, que ya fue entregada a personas y familias que atraviesan situaciones de vulnerabilidad.

Agradecemos profundamente a todos los colaboradores que se sumaron a esta iniciativa, demostrando una vez más que **la solidaridad también forma parte de nuestra identidad**.

→ **AYUDA ALIMENTOS CENTRO COMUNAL “CUENTA CONMIGO”**

En continuidad con el vínculo establecido con los responsables del Centro Comunitario, se realizó una **nueva entrega de productos de primera necesidad**, con el propósito de reforzar el acompañamiento a las familias que asisten a la institución.

Esta acción solidaria representó una contribución con un valor estimado superior a \$300.000, destinada a apoyar las actividades alimentarias que el centro desarrolla de manera permanente.

PRODUCTOS ENTREGADOS:

- 120 litros de leche larga vida
- 20 kg de azúcar
- 6 kg de chocolate
- 2 cajas de galletitas dulces
- 2 cajas de galletitas saladas

RESULTADOS OBTENIDOS:

La entrega permitió fortalecer el abastecimiento del centro y garantizar la disponibilidad de productos esenciales para la elaboración de meriendas y comidas. Además, consolidó la relación institucional con los referentes del espacio, promoviendo el trabajo conjunto en beneficio de la comunidad.

IMPACTO SOCIAL:

La acción tuvo un impacto directo en la mejora de la asistencia alimentaria brindada por el centro, beneficiando a niños, niñas y familias en situación de vulnerabilidad. Asimismo, reafirmó el compromiso con la **solidaridad, la cooperación y la responsabilidad social** como ejes fundamentales de nuestra labor.





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



→ **DONACIÓN AL COMEDOR “LAS HORMIGUITAS”**

En el marco de nuestro compromiso con **la economía circular y la sostenibilidad**, se llevó a cabo una acción solidaria destinada a colaborar con el Comedor “Las Hormiguitas”, ubicado en el Barrio Aeropuerto de la ciudad de La Plata.

Esta iniciativa fue posible gracias a la recolección de residuos reciclables, cuyos aportes se transformaron en recursos para realizar una donación significativa de alimentos no perecederos. El objetivo principal fue brindar apoyo a una institución que asiste diariamente a familias en situación de vulnerabilidad, fortaleciendo los lazos comunitarios y fomentando la participación responsable.

PRODUCTOS ENTREGADOS:

- *Harina: 50 kg*
- *Leche larga vida: 60 litros*
- *Lentejas: 30 paquetes*
- *Azúcar: 40 kg*
- *Fideos: 44 paquetes*
- *Galletitas: 56 paquetes*
- *Mate cocido: 400 saquitos*
- *Té: 100 saquitos*
- *Arroz: 10 kg*
- *Mermelada: 1 caja*

RESULTADOS OBTENIDOS:

La acción permitió contribuir de manera directa al abastecimiento del comedor, mejorando su capacidad para continuar brindando asistencia alimentaria a la comunidad. Asimismo, reafirmó el compromiso institucional con las prácticas de **reciclaje, responsabilidad social y**



economía circular, demostrando que la gestión sustentable de los recursos puede tener un impacto social positivo.

IMPACTO SOCIAL:

La donación benefició a numerosas familias que asisten al comedor, fortaleciendo el espíritu solidario entre los participantes y promoviendo valores de cooperación, empatía y sostenibilidad.

AGRADECIMIENTOS:

Agradecemos especialmente a todas las personas y organizaciones que participaron en la recolección y clasificación de los materiales, haciendo posible esta valiosa contribución.





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



→ Por segundo año, Autosiglo elige los Eco Cuadernos Garrahan

En Autosiglo, nos enorgullece compartir que, por **segundo año consecutivo**, hemos reemplazado la compra de cuadernos de librería tradicionales por los **Eco Cuadernos de la Fundación Garrahan**.

Esta acción reafirma nuestro compromiso con la **sostenibilidad, el reciclaje y el apoyo a causas solidarias** que generan un impacto positivo en nuestra comunidad.

Los Eco Cuadernos de la Fundación Garrahan contribuyen de manera directa al **Hospital de Pediatría Garrahan** y a distintos hospitales de todo el país, ayudando a mejorar la atención y el bienestar de miles de niños y niñas en Argentina.

Con esta iniciativa, seguimos fortaleciendo nuestras políticas de **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**, impulsando prácticas que promueven el cuidado del medioambiente y la solidaridad.

En Autosiglo creemos que cada acción cuenta, y nos llena de orgullo continuar aportando, año tras año, a un futuro más sostenible, solidario y responsable.

Agradecemos profundamente a todos nuestros colaboradores por acompañarnos y hacer posible este compromiso compartido.





Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



→ Reapertura del Centro Comunitario “Cuenta Conmigo”

Durante el período de trabajo conjunto entre vecinos, voluntarios y colaboradores, se llevó a cabo la reapertura del Centro Comunitario “Cuenta Conmigo”, una iniciativa orientada a recuperar y mejorar las condiciones de funcionamiento del espacio comunitario.

Gracias a la solidaridad y al apoyo recibido, fue posible concretar una serie de acciones que permitieron restablecer las actividades del centro y garantizar un entorno adecuado para el desarrollo de las tareas sociales y educativas que allí se realizan.

PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS:

- *Recuperación completa de la instalación eléctrica.*
- *Instalación de un nuevo sistema de alarma.*
- *Reparación y acondicionamiento de la cocina, horno pizzero y heladera.*
- *Reparación de grifería, sanitarios y lavatorios.*
- *Arreglo de muebles, rejas y ventanas.*
- *Adquisición de estufas, instrumentos de limpieza y manteles.*
- *Entrega de kits escolares, alimentos, ropa de abrigo y calzado a familias beneficiarias.*
- *Incorporación de nueva vajilla, bancos y utensilios de cocina.*
- *Planificación de la próxima compra de ventiladores para mejorar el confort térmico.*

RESULTADOS OBTENIDOS:

La acción permitió restablecer el funcionamiento integral del Centro Comunitario, mejorando su infraestructura y ampliando los recursos disponibles para las actividades sociales. Asimismo, se fortaleció el sentido de pertenencia y participación de la comunidad, consolidando una red solidaria de apoyo mutuo.

IMPACTO SOCIAL:

La reapertura del centro representa un avance significativo para la comunidad, ya que vuelve a ofrecer un espacio de encuentro, contención y asistencia para familias, niños y adultos que participan de sus programas.



Acerca del reporte

Índice de contenidos gri 6

Contenidos GRI

102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-55



Carta dueño



La empresa



Desempeño económico



Desempeño ambiental



Desempeño social



Acerca del reporte



autosiglo.com.ar



Cuarto Reporte de Sostenibilidad GRI “Referenciado” – Autosiglo S.A.

Nos enorgullece anunciar la publicación de nuestro **cuarto Reporte de Sostenibilidad GRI “Referenciado”**, reafirmando el compromiso de **Autosiglo S.A.** con **la transparencia, la gestión responsable y la mejora continua** de nuestras prácticas empresariales sostenibles.

El informe —que abarca el período **del 1º de enero al 31 de diciembre de 2024**— presenta un análisis detallado de los **principales indicadores ambientales, sociales y económicos**, reflejando el desempeño integral de la organización y los avances logrados en materia de sostenibilidad.

La elaboración de este reporte se inició en **septiembre de 2024**, demostrando nuestro esfuerzo permanente por **evaluar, mejorar y rendir cuentas** sobre el impacto que generamos en la comunidad y el entorno.

La presentación oficial está prevista para noviembre de 2024, ocasión en la que compartiremos los resultados y aprendizajes obtenidos durante este período.

Conforme a los **Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI)**, este documento ofrece una visión completa y estructurada de nuestras políticas, programas e indicadores, alineados con las mejores prácticas internacionales.

Para consultas o comentarios relacionados con el informe, se encuentra disponible el siguiente punto de contacto:

Gerencia de RRHH – autosiglolp@autosiglo.com.ar





Agradecemos a todas las personas y organizaciones que acompañan este proceso de **rendición de cuentas**. Este reporte refleja nuestro compromiso de **construir una empresa más responsable, inclusiva y sustentable**, contribuyendo al desarrollo de nuestras comunidades y del sector automotor.

→ Temas Materiales

Los temas materiales que orientan la estrategia de sostenibilidad de **Toyota Argentina y su red de concesionarios** —entre ellos Autosiglo S.A.— fueron definidos en base al **Programa de Desarrollo de RSE para Concesionarios**.

Dicho programa se apoya en pilares estratégicos como:

- El análisis de materialidad de la terminal automotriz.
- La Política de Responsabilidad Social de Toyota Argentina.
- Los compromisos globales de Toyota Motor Corporation.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

La selección de estos temas refleja nuestra visión de una gestión responsable, basada en la creación de valor compartido y la mejora continua. A través de ellos, buscamos fortalecer la confianza con nuestros grupos de interés, minimizar los impactos ambientales y potenciar el bienestar social y laboral.

Este nuevo informe consolida un camino de cuatro años de trabajo sostenido en materia de sostenibilidad, reafirmando nuestro propósito de ser un referente en responsabilidad empresarial dentro de la red Toyota.

En Autosiglo seguimos avanzando hacia un futuro más justo, transparente y sustentable, alineados con los más altos estándares internacionales de gestión.

Los temas definidos son los que se detallan a continuación:

- + GRI 102: Contenidos Generales
- + GRI 103: Enfoque de Gestión
- + GRI 201: Desempeño Económico
- + GRI 205: Anticorrupción
- + GRI 302: Energía
- + GRI 303: Agua y Afluentes
- + GRI305: Emisiones
- + GRI 306: Residuos
- + GRI 307: Cumplimiento Ambiental
- + GRI 401: Empleo
- + GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo
- + GRI 404: Formación y Enseñanza
- + GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades
- + GRI 413: Comunidades Locales

 | **Autosiglo**

